**山东国际会展集团有限公司**

**高新馆空调系统换季保养项目招募公告**

**发布时间：2023年4月17日12时**

山东国际会展集团有限公司根据实际情况和经营管理需要，对高新馆空调系统换季保养服务商进行询价，现诚邀资质合格的单位参加报价，请按项目列表所列明细给出相应报价。

**注：以下内容请认真阅览！**

1. **项目要素**
2. 项目内容：高新馆空调系统换季保养，包括更换机组润滑油及油过滤器、清洗机组冷凝器、更换油加热器等。（详见项目清单）
3. 项目控价：70000元（含税）。
4. 采购方式：综合评分。
5. **参与报价企业资质要求**
6. 参与本次项目的企业单位（包含个体户）必须是在中华人民共和国境内注册；须具有空调维修保养资质；须是取得空调主机制造商（特灵）的授权或指定的维保单位。
7. 参与本次项目的企业单位具有良好的企业信用，以国家企业信用信息公示系统查询结果为准，查询网址：http：//www.gsxt.gov.cn/；
8. 参与本次项目的企业单位的法定代表人、高管或股东不得与会展集团及会展集团股东单位职工存在关联关系，不得存在由同一自然人同时担任投标单位两家或两家以上的法定代表人、高管或股东，且本项目参与单位之间不得存在关联关系。

（四）本项目不接受联合体投标。

**三、招募要求及回传方式**

（一）招募要求

1、按项目询价单准确填报，报价为含税价。

2、明确货品规格型号，**有规格要求注明的请严格按提供规格报价**。

3、相关材料请详细**注明报价时间、项目负责人及其联系方式并盖公章**。

4、参与本次项目的企业单位需具备与本项目有关的各项资质证明（复印件盖公章）。

（二）回传方式

参与报价单位请在接收询价单后3天内（**4月20日12时截止**）将报价单及其他附加材料（提供的所有材料需盖公章）**邮寄至济南市槐荫区日照路一号山东国际会展中心**，**收件人：刘老师 电话17653112600 （注：1、快件外部请写明项目名称，例：高新馆空调系统换季保养项目。2、**报价文件外包装开封处请密封并加盖密封章、密封条。3**、参与本项目单位请一并将项目联系人联系方式及营业执照发送至邮箱：sdgjhzzbcg@163.com以便于统计投标单位数量，邮箱主题名称格式：公司名称+项目名称）**

如有疑问请联系，项目技术咨询：0531-81255968；项目流程咨询：0531-81255925。

**四、项目清单**

费用明细：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序 号** | **项 目** | **单位** | **数 量** |
| 1 | 机组专用冷冻油 | 桶（10L/桶） | 8 |
| 2 | 机组专用油过滤器 | 个 | 2 |
| 3 | 物理、化学清洗冷凝器 | 台 | 2 |
| 4 | 机组专用干燥滤芯 | 个 | 2 |
| 5 | 机组专用油加热器 | 个 | 1 |
| 6 | 机组捡漏 | 台 | 2 |
| 7 | 专用制冷剂 | KG | 100 |

**五、评分标准**

服务商招募采取综合评分办法、评分标准见下页。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分内容** | **分值** | **评分标准** |
| **价格评分（30 分）** |
| 1 | 价格部分 | 30 分 | 价格分计算方法：满足要求且报价最低的为评标基准价，其价格分为30分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权重（30%）×100。 |
| **商务评分（10 分）** |
| 2 | 企业认证 | 10 分 | 具有空调维保经营资质，并提供营业执照复印件，得10分。无法提供资质或营业执照等企业认证文件，视为无效文件。 |
| **技术部分（60分）** |
| 3 | 原厂资质 | 10 分 | 取得空调主机制造商（麦克维尔）授权或指定的维保单位 |
| 4 | 产品质量 | 15 分 | 产品技术先进，整体设计成熟、合同，升级扩展性强，得5分，否则不得分。产品安全、稳定性强，易用、易维护，得5分，否则不得分。产品属于环保产品的，得5分，否则不得分。 |
| 5 | 服务方案 | 25分 | 对比各供应商的服务方案（包括但不限于维护服务流程、服务标准、服务管理、服务措施、安全保障措施等方面）进行综合评价：服务方案完整，各项措施全面，针对性强得10-15分；服务方案较完整，各项措施不够全面，针对性一般得5-9分；服务方案不完整，各项措施不全面，针对性较差得1-4分。 |
| 6 | 售后 | 10分 | 针对项目实际情况，包括出现质量问题，有维修需求时，项目人员的响应时间、响应程度、处理问题的时间、能力、维修机构设置等进行评价，方案合理、措施有力得8-10分；方案较合理、措施较有力得4-7分；无售后不得分。 |