**山东国际会展集团有限公司**

**吊点审核悬挂服务商招商公告**

**发布时间：2023年6月19日15时**

山东国际会展集团有限公司根据实际情况和经营管理需要，对吊点审核悬挂服务商进行招募，现诚邀资质合格的单位参加报价，请按相关要求进行响应。

**注：以下内容请认真阅览！**

1. **项目要素**

（一）项目内容：承担展馆展台吊点结构的审核及吊点悬挂服务等工作。

（二）项目合作期限：三年期。合同一年一签，协议到期后无新规划且项目合作顺利情况下，可按程序协商续签，最多续签两次。期间因不可抗力、政府、产权方、运营方有新的开发运营规划等情况，提前1个月通知运营方解除合同，双方互不承担责任。

（三）招商方式：综合评分。

1. **参与报价企业资质要求**
2. 参与本次项目的企业单位（包含个体户）必须是在中华人民共和国境内注册；

（二）参与本次项目的企业单位具有良好的企业信用，以国家企业信用信息公示系统查询结果为准，查询网址：http：//www.gsxt.gov.cn/；

（三）营业范围切合审图、吊点服务需求，并通过年审；

（四）具有一定业务技能、训练有素的人员队伍，审图人员具备结构、电力、材质等相关专业的资质证书，吊点施工人员具有高空作业证；

（五）有完善的内部管理制度（包括有关员工劳动关系管理、安全生产、劳动保护、财务管理等方面的规章制度）;

（六）不存在尚未解决的法律争议和经济纠纷；近两年内在劳动用工方面不存在克扣或拖欠员工工资、不缴或少缴社会保险等情形：不存在给委托单位或企业造成较大经济损失的情形，且未被纳入公司制定的失信企业名录中；

（七）参与本次项目的企业单位的法定代表人、高管或股东不得与会展集团及会展集团股东单位职工存在关联关系，不得存在由同一自然人同时担任投标单位两家或两家以上的法定代表人、高管或股东，且本项目参与单位之间不得存在关联关系；

（八）本项目不接受联合体投标；

**三、招商要求及回传方式**

（一）招商要求

1、项目所需人员、设施设备等费用由服务商承担。

2、根据现场服务需求，服务商需具备吊点审核能力，需有手动、电动各50套吊具以上，并有能力根据展会需要随时调配各类吊具及吊装设备等。

3、服务商需确保所有车辆及人员证照、保险手续齐全，具有经营许可、有效年审证明等证件。

4、服务商需接受会展集团的管理和监督，遵守会展集团的各项管理规定和制度。合同期间，服务商负责项目的日常安全管理工作，因经营产生的一切投诉、纠纷、债权债务及侵权责任等均由服务商自行承担。

5、展会吊点业务所产生的收入由会展集团收取，会展集团按含税收入进行抽成，抽成比例不低于30%。

6、相关材料请详细**注明报价时间、项目负责人及其联系方式并盖公章**。

7、参与本次项目的企业单位需递交营业执照、纳税证明、征信证明、项目规划方案及效果图等（复印件需加盖公章）。

（二）回传方式

参与单位请在公告发出后的5天内（6**月24日15时截止**）将报名材料（提供的所有材料需盖公章）**邮寄至济南市槐荫区日照路一号山东国际会展中心**，**收件人：阎老师 电话13793155614 （注：1、快件外部请写明项目名称，例：吊点服务商项目。2、**报价文件外包装开封处请密封并加盖密封章、密封条。3、所有文件均准备三份。4**、参与本项目单位请一并将项目联系人联系方式及营业执照发送至邮箱：sdgjhzzbcg@163.com以便于统计投标单位数量，邮箱主题名称格式：公司名称+项目名称）**

如有疑问，详情咨询：0531-81255956。

**四、评分标准**

评分标准见附件

附件1：服务商综合评分表

|  |
| --- |
| 山东国际会展集团有限公司吊点悬挂项目——评委打分表 |
| 序号 | 评审因素 | 分值 | 评审标准 |
| 1 | 收益分成比例（项目报价） | 30 | 以吊点业务所产生的按比例分成，其中，甲方（会展集团）占比不低于30%、乙方占比不高于70%。各参与单位报价与基准报价比较，与其相同者得25分；甲方占比每高于基准价2%加0.5分，最高得分30分；甲方占比低于基准价的，此项不得分。 |
| 2 | 管理状况 | 10 | 以参与单位提供的资质证明文件为评分标准，营业执照、纳税证明、征信证明材料齐全得6分，缺项不得分。营业范围切合现场服务需求、无安全事故、无赔偿记录、征信良好酌情加1-2分。 |
| 10 | 审图人员具备结构、材质等相关专业的资质证书，吊点施工人员具有高空作业证，材料齐全得6分，缺项不得参与评选。提供展览、安全等相关机构认证等证件，酌情增加1-2分。 |
| 3 | 方案文书制作及答疑情况 | 5 | 根据文书制作及答疑情况进行比较评价，文书制作规范、内容完整、文字清晰、对服务方案等各部分描述准确，答疑回复及时，优4-5分，一般2-3分，较差0-1分。 |
| 4 | 从业经验及主要业绩 | 10 | 参与单位近3年签订的合同结算金额不少于50万元，服务面积不少于3万平米及以上的展会服务项目案例不少于3个。3个得5分；不够3个得0分；每多提供1个得1分，本项最多得10分。（须提供合同首页及相关内容页并盖公章） |
| 5 | 人员配备 | 5 | 本项目管理人员年龄在25-45岁之间，大专及以上学历，具有5年以上展览行业从业经验，3年及以上大型展会审图、吊点项目管理经验，熟悉各类线上报馆系统，专业水平过硬，熟练使用CAD软件，需提供学历证明文件、劳动合同、社会保险缴纳证明等。本项最高5分，每有一项不足扣1分，扣完为止。 |
| 10 | 本项目现场服务人员年龄不得超过45岁，大专及以上学历，具有3年以上大型展会服务经验，企业符合条件的人员不少于6人，需提供从业人员身份证复印件、社会保险缴纳证明、从业人员无犯罪记录，本项目最高得10分，每有一处不满扣1分，扣完为止。 |
| 6 | 服务方案 | 10 | 针对本项目管理的整体设想和策划合理，日常管理制度完善规范，服务模式成熟，满足招募要求，对本项目情况深入了解，方案内容清晰准确，最高得10分，每有一处不满扣1分，扣完为止。 |
| 10 | 针对本项目详细介绍大型展会服务方案、各类突发应急处置预案，方案及预案具有全面性、合理性、可操作性等，以及针对本项目提出的合理化建议，最高得10分，缺项不得分。 |
|  | 合计 | 100 |  |