**山东国际会展集团有限公司**

**文化墙及氛围营造提升改造项目采购公告**

**发布时间：2025年4月25日12时**

山东国际会展集团有限公司根据实际情况和经营管理需要，对集团文化墙及氛围营造提升改造项目服务商进行招募，现诚邀资质合格的单位参加报价，请按附件列表所列明细给出相应最低报价。

1. **采购要素**
2. 采购内容：
3. 办公区走廊文化墙内容：入口导视区；党的二十届三中全会关于国企改革要点；会展集团党建品牌部分；企业文化部分。
4. 办公区会议室（党建活动室）上墙内容：宣誓墙部分；制度墙部分；灯塔读书角。
5. 前广场氛围营造内容：园区雕塑两套。
6. 其他要求：附设计方案、效果图。
7. 采购方式：综合评分。

**二、参与报价企业资质要求**

1. 参与本次项目的企业单位（包含个体户）必须是在中华人民共和国境内注册；须具有相关资质；
2. 参与本次项目的企业单位具有良好的企业信用，以国家企业信用信息公示系统查询结果为准，查询网址：http：//www.gsxt.gov.cn/；
3. 参与本次项目的企业单位的法定代表人、高管或股东不得与会展集团及会展集团股东单位职工存在关联关系，不得存在由同一自然人同时担任投标单位两家或两家以上的法定代表人、高管或股东，且本项目参与单位之间不得存在关联关系。

**三、报价要求及回传方式**

　（一）报价要求

1、按项目询价单准确填报，需含设计、制作、运输、安装等费用，报价为含税价，并标明税率。

2、明确货品规格型号，**有规格要求注明的请严格按提供规格报价**。

3、相关材料请详细**注明报价时间、项目负责人及其联系方式并盖公章**。

4、参与本次项目的企业单位需具备与本项目有关的各项资质证明（复印件盖公章）。

5、附设计方案及、效果图。

（二）回传方式

参与报价单位请在接收询价单后5天内（**4月30日15时截止**）将报价单及其他附加材料（提供的所有材料需盖公章）**邮寄至济南市槐荫区日照路一号山东国际会展中心**，**收件人：刘老师 电话17653112600 （注：1、快件外部请写明项目名称，例：会展集团文化墙及氛围营造提升改造项目。2、报价文件外包装开封处请密封并加盖密封章、密封条。3、参与本项目单位请一并将项目联系人联系方式及营业执照发送至邮箱：sdgjhzzbcg@163.com，邮箱主题名称格式：公司名称+项目名称）。4、两个项目需分别报价。**

如有疑问请联系，**项目相关设计及现场勘察联系人：李老师 13869139860**；项目流程咨询：0531-81255925。

1. **综合评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 分值  （分） | 评审标准 |
| 1 | 效果图设计方案 | 50 | **1、创意性与主题契合度（20分）。设计理念新颖独特，能准确体现品牌/主题要求，视觉冲击力强，符合目标受众审美；2、美学表现（20分）。色彩搭配协调，风格统一，渲染效果图真实度高，细节展示充分；3、技术可行性（10分）。设计图纸完整性（效果图、平面图、材质图），材料、结构、灯光等技术可实现性。** |
| 2 | 方案报价 | 20 | **1、报价明细需清晰合理，材料规格型号需标注清楚。价格分计算方法：满足要求且报价最低的为评标基准价，其价格分为20分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权重（20%）×100。** |
| 3 | 社会信誉 | 6 | **提供参与本项目企业的营业执照、纳税证明、征信证明。每缺一项扣2分。** |
| 4 | 施工方案 | 8 | **1、施工计划安排合理科学（4分）；2、质量控制及安全管理完善（4分）。** |
| 5 | 售后服务 | 8 | **1、质保承诺（4分）；2、响应程度（4分）。** |
| 6 | 业绩 | 8 | **自2023年起相似业绩证明，每增加一份业绩得2分。** |
|  | 总分 | 100 |  |