**山东国际会展中心商业运营有限公司**

**地下餐厅餐饮战略合作服务商招募公告**

**发布时间：2025年6月18日11时**

山东国际会展中心商业运营有限公司根据实际情况和经营管理需要，在提升会展中心餐饮服务质量，满足组委会、参展商和观众用餐需求前提下，对山东国际会展中心盒饭售卖战略服务商进行招募公示，现诚邀资质合格的单位参加报价，请按相关要求进行响应。

**注：以下内容请认真阅览！**

1. **项目要素**

（一）项目内容：盒饭售卖战略服务商销售重点面向各展览公司组委会、参展展商、参观观众、展会搭建商提供餐饮及盒饭用餐。

（二）合作模式：商业运营公司以110万/年作为参与报名的供应商报价基准价，综合评分中营业收入基准分（以基准价为基准分）为30分，报价每高于基准价10000元则增加1分，最高分为40分。最后按照综合评分最高的供应商作为唯一战略服务商合作。选定服务商按对外提供盒饭实际餐标的8折作为服务商提货价。服务商需在商业运营公司规定区域内进行盒饭售卖，售卖价格为实际餐标价格，且服务商只允许销售商业运营公司提供盒饭，否则，商业运营公司如发现直接取消服务商售卖资格并取消合作，供应商需对商业运营公司进行相应赔偿。

（三）服务期限一年。

（三）招募方式：综合评分。

1. **参与报价企业资质要求**
2. 参与本次项目的企业单位（包含个体户）必须是在中华人民共和国境内注册；

（二）参与本次项目的企业单位具有良好的企业信用，以国家企业信用信息公示系统查询结果为准，查询网址：http：//www.gsxt.gov.cn/；

（三）参本项目不接受联合体投标；

**三、招商要求及回传方式**

（一）招商要求

1、报名条件。应满足持有合法有效的营业执照、食品经营许可证以及集体用餐配送等相关证件，合作方从业人员应身体健康，无传染性疾病，并持有食品卫生从业人员健康合格证明。

2、保证金收取。为保障双方公司利益，合同签订后服务商需缴纳2万元作为保证金，年底统计营业收入，如未完成保证金不予退还。

3、付款方式。服务商盒饭销售过程中，实际售卖餐标金额打入服务商账户，由服务商向用餐顾客开具相应发票。商业运营与服务商售卖完毕后核对数量并签字，服务商采用一项目一结算的方式将款项打入商业运营公司账户。

4、违约责任。服务商应保证售卖环境干净整洁、售卖人员证件齐全、确保每日供餐数量，严禁向客户销售过期、变质、卫生不达标等不合格产品，否则服务商将承担全部责任，商业运营公司进行相应扣款。

5、投诉处理。在售卖过程中如产生服务投诉等现象，由服务商进行全权解决处理。

6、相关材料请详细**注明报价时间、项目负责人及其联系方式并盖公章**。

7、参与本次项目的企业单位需递交营业执照、纳税证明、征信证明等（复印件需加盖公章）。

（二）回传方式

参与单位请在公告发出后的5日内（**6月23日16时截止**）将报名材料（提供的所有材料需盖公章）**邮寄至济南市槐荫区日照路1号山东国际会展中心**，**收件人：张老师 电话：18963064520 （注：1、快件外部请写明项目名称，例：餐饮合作服务商项目。2、**报价文件外包装开封处请密封并加盖密封章、密封条。3、所有文件均准备3份。4**、参与本项目单位请一并将项目联系人联系方式及营业执照发送至邮箱：hzsyyy2023@163.com以便于统计投标单位数量，邮箱主题名称格式：公司名称+项目名称）**

如有疑问，详情咨询：0531-81255971。

**四、评分标准**

评分标准见附件

附件：综合评分

山东国际会展中心商业运营有限公司战略服务商招募评分表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | 分值 | 评分标准 | 得分 |
| 1 | 营业收入 | 40 | 营业收入以110万元/年为基准价，各参与单位报价与基准价比较，相同者得30分，报价每高于基准价10000元加1分，最高40分。报价低于基准价的，此项不得分。 |  |
| 2 | 企业资质 | 10 | 以参与报价单位提供的资质证明文件为评比标准，营业执照、食品经营许可证、纳税证明、征信证明等材料齐全得8分，文件每缺一项扣2分。营业范围切合切合展会服务需求、无安全事故、无赔偿记录、征信良好的可酌情加1-2分。 |  |
| 3 | 运营方案 | 20 | 根据承租人提供的餐饮保障方案（包括供应及配送服务方案、经营组织管理措施及保障措施等），以及经营方案安排，拟投入的服务人员等情况进行评分。根据提供的情况可分为一般、良、优三个等级，分别为0-9分，10-15分，16-20分，内容不全酌情扣分，若无此项相关内容则不得分。 |  |
| 4 | 保障措施 | 20 | 根据承租人对食品安全管理制度、卫生管理制度、保障措施以及是否具备常态化疫情防控下采购、配送、防疫检验、突发事件的应急处理、疫情防控下的餐饮管理等方案，进行赋分。根据投标文件情况分为一般、良、优，分别酌情得0-4分、5-10分、11-20分，内容不全酌情扣分，若此条缺项不得分。 |  |
| 5 | 主要业绩 | 10 | 参与本项目的企业近三年的类似业绩，每提供一份得2分，最多10分。（近三年类似项目业绩需提供相关证明材料并加盖公章） |  |
| 合计 | |  | |  |